

Wijnconsumptie der Belgen

Vrij overgenomen uit het weekblad Trends

We(?) betalen gemiddeld 3,38 euro voor een fles wijn

De Belgen drinken wijn als nooit tevoren. Veel moet dat niet kosten: gemiddeld 3,38 euro voor een fles. Delhaize, waar jaarlijks 47 miljoen stuks over de toonbank gaan, bracht deze en andere opmerkelijke wijncijfers bij elkaar.

- In 1976 dronk elke Belg, van jong tot oud, 16 liter wijn. In 1998 was dat al gestegen tot 22 liter en vandaag bedraagt het **26 liter per jaar**. Via de douane pas seert 23 liter; de directe aankoop door de consument in het buitenland is goed voor 12% extra. Samen 260 miljoen liter of, omgerekend, bijna 350 miljoen flessen.
- **65%** van de wijn drinken we **thuis**, 35% op restaurant. De laatste jaren is het thuisverbruik de hoogte ingegaan. De flinke prijzen in de horeca zijn daar niet vreemd aan.
- **Gemiddeld** betalen we voor een fles amper **3,38 euro**. Wijn is dan ook relatief goedkoop: de laatste drie jaar is de prijs met 3,2% gestegen, terwijl andere voeding 7,8% duurder is geworden. Vandaag kosten 95% van alle verkochte wijnen minder dan 6 euro.
- De laatste jaren drinken we **meer witte wijn** (meer vrouwen, op terras, als aperitief...), ten koste van de rode. Vandaag kleurt 55% van de flessen rood, 32% wit en 13% rosé.
- Ook de herkomst van onze wijn blijft in beweging. Voor het eerst **trappelen de wijnen van overzee ter plaatse** Chili heeft nu 6,5% marktaandeel, Zuid-Afrika 2,3%, Australië 3,5%. **Spanje is in opmars** (van 6,3 naar 7,1% in één jaar). De betere kwaliteit maakt de consument nieuwsgierig naar wijn uit Spanje, maar ook Italië en Portugal. **Frankrijk moet fel inleveren**: van 86,4% in 1993 naar 62,5% in 2006. Toch winnen traditionele wijnstreken als Bordeaux en Bourgogne weer terrein, wat ze onder meer te danken hebben aan de mooie jaargang 2005.
- **Vlamingen en Walen** hebben - ook hier - andere voorkeuren: boven de taalgrens bestaat meer interesse voor niet Franse wijnen, eronder drinkt men graag traditionele Franse wijnen.
- De **verpakking** van wijn was nog nooit zo belangrijk. Kleine flesjes vliegen uit de rekken en één vijfde wordt als **bag-in-box** verkocht. Consumenten - vaak het vrouwelijke deel - laten zich meer door de **vorm van de fles** en door het etiket verleiden. De schroefdop vindt nog altijd moeilijk ingang in ons land, terwijl die in Angelsaksische wijn landen koning is.
- **Anno 2007 produceert de wereld meer wijn dan ooit**. Talloze nieuwe wijnlanden zijn erbij gekomen en in de Nieuwe Wereld gebeuren veel nieuwe aanplantingen. Tegelijkertijd drinkt men in Zuid-Europa minder wijn dan vroeger, door opgedreven alcoholcontroles en de veranderende smaak van de jeugd. Om overschotten te vermijden wil de Europese Unie 200.000 hectare of 7% van de wijngaarden laten rooien. In Frankrijk zijn vorig jaar al 14.000 hectare gekapt.
